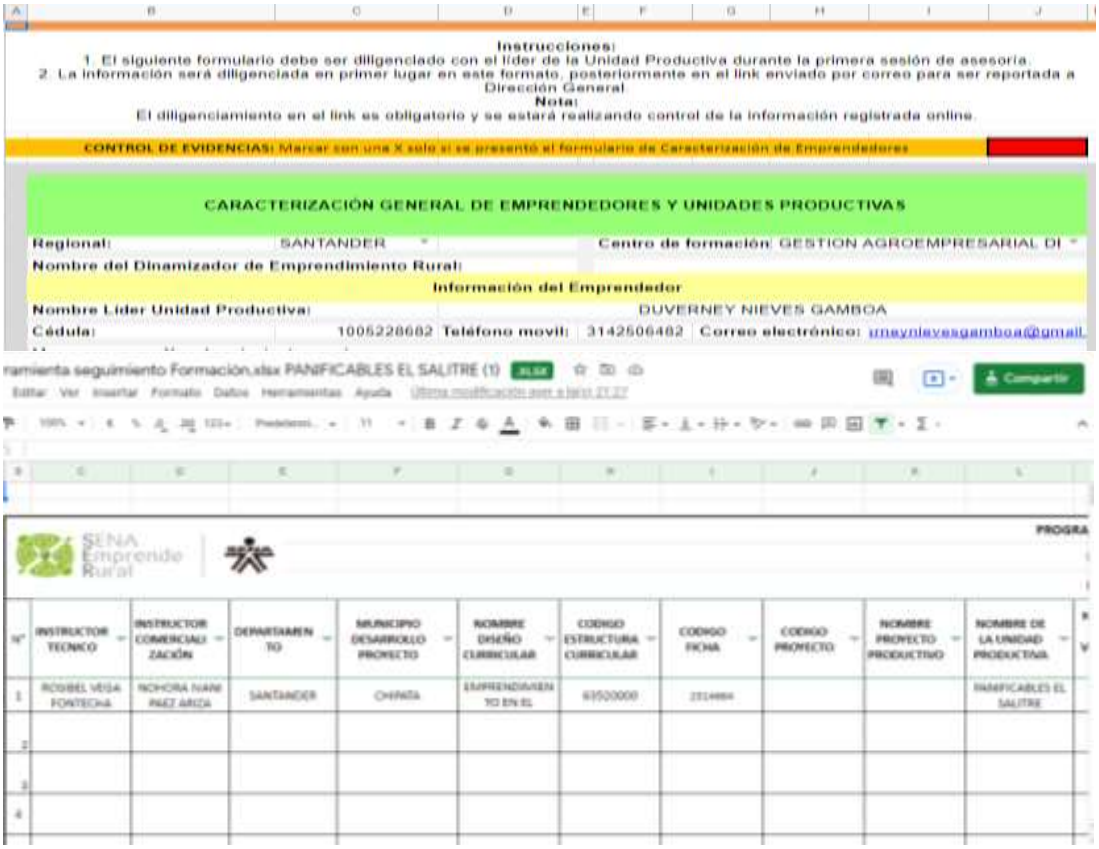
EVIDENCIAS MENSUALES PERIODO DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2021

1.. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PANIFICACION ficha 2314664 en el municipio de Chapata al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial , videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales el día 2,3,10 de Septiembre con una duración de 22 hora

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Fotografías, formación presencial
- Trabajo con la Up creada.
- Estructura de seguimiento
- Herramienta

EVIDENCIAS







2. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PANIFICACION ficha 2387530 en el municipio de Puente Nacional al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial , videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales el día 4,5 de septiembre con una duración de 16 hora

EVIDENCIAS:

- Taller de diagnóstico herramienta Mapa Parlante
- Pantallazo whatsaap
- Perfil del emprendedor
- Valoración de liderazgo
- Competencias blandas







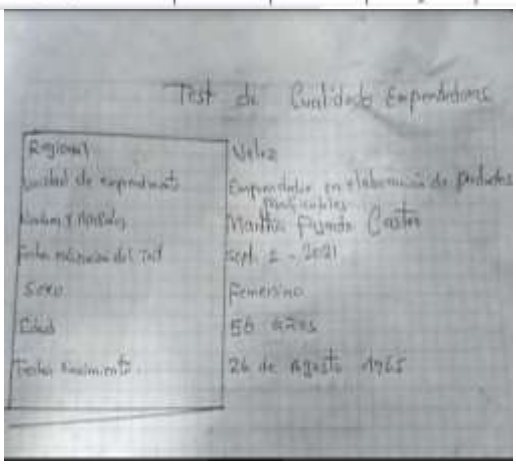


Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
VALORACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO

Dra. Carmen Ávila Encio

	CUESTIONARIO	A Nunca = 0	B Casi nunca = 1	C A veces = 2	D Casi Siempre = 3	E Siempre = 4
1	Le agrada organizar actividades nuevas.		1			
2	Sugiere nuevas ideas.			2		
3	Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas.			2		
4	Acometer tareas difíciles con moral de éxito.			2		
5	Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente.			2		
6	Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente.			2		
7	Hace sugerencias a sus compañeros.				3	
8	Es popular entre sus compañeros o compañeras.			2		
9	Sus compañeros/as le eligen como árbitro o juez para dirimir			2		





3. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL ficha 2391520 municipio de Guepsa al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial , videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales el día 8 Y 9 de Septiembre ; con una duración de 16 hora

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Perfil del emprendedor
- Diagnostico participativo
- Herramienta mapa parlante















Dra. Carmen Ávila Encio

	CUESTIONARIO	A Nunca = 0	B Casi nunca = 1	C A veces = 2	D Casi Siempre = 3	E Siempre = 4
1	Le agrada organizar actividades nuevas.				3	
2	Sugiere nuevas ideas.			2		
3	Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas.			2		
4	Acometer tareas difíciles con moral de éxito.			2		
5	Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente.				3	
6	Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente.			2		
7	Hace sugerencias a sus compañeros.				3	
8	Es popular entre sus compañeros o compañeras.			2		
9	Sus compañeros/as le eligen como árbitro o juez para dirimir				3	

TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

Regional:	Seleccione
Unidad de emprendimiento:	Seleccione
Nombres y Apellidos:	NORA ESPERANZA ROJAS
Fecha de realización del Test:	
Sexo:	Femenino
Edad (en años) al momento del Test:	54
Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):	

TEST

Marque de forma objetiva con una "X" de acuerdo a lo que considera que se acomoda más a su perfil en cada pregunta

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. Soy persistente. Soy muy persistente.		X	
2. Tengo capital o activos para invertir y estoy dispuesto a perder parte de mis ahorros.		X	
3. Estoy preparado (a), si fuera necesario, a bajar mis estándares de vida hasta que mi negocio sea rentable.		X	

4. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CAFE ficha 2379102 Bolivar.al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial, videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia, Proyectar el Mercado .Los días de 11,12,23 de Septiembre con una duración de 24 horas

EVIDENCIAS:

- Taller de diagnóstico herramienta Mapa Parlante
- Pantallazo whatsaap
- Perfil del emprendedor
- Valoración de liderazgo
- Competencias blandas
- Herramienta de Diagnostico











Evidencias aprendiz

5 Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa FORTALECIMIENTO EN MERCADEO Y VENTAS ficha 2360565 en el municipio de Landázuri corregimiento de San Pedro del Opón al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial , videos, el uso del whatsapp,, llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del Cliente y objetivos comerciales los días 16,17,18 de septiembre con una duración de 24 horas

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Taller de estrategias para incrementar las ventas utilizando el modelo de negocios canvas basados en estrategias de comunicación







6 Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE CHOCOLATINERIA en el Municipio sucre.-Centro Poblado El Porvenir al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial, videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia, Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales ;Los días de 20,21,22 de septiembre con una duración de 24 horas

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Inducción y socialización del programa
- Diagnostico participativo
- Taller de competencias blandas. Test de perfil del emprendedor

INDUCCION Y SOCIALIZACION SENA

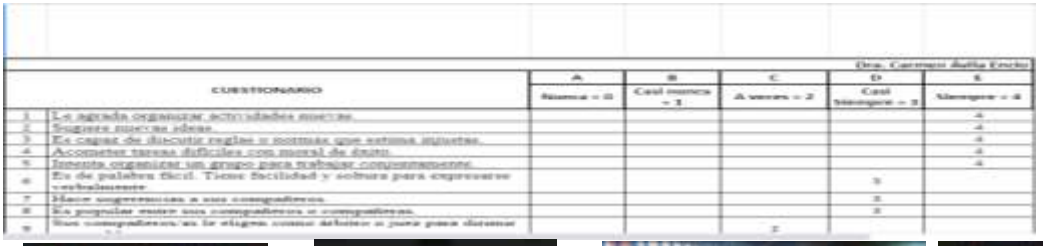
https://www.youtube.com/watch?v=-hUplSmVZk4

https://www.youtube.com/watch?v=k5rZk-qC0JM&t=14s









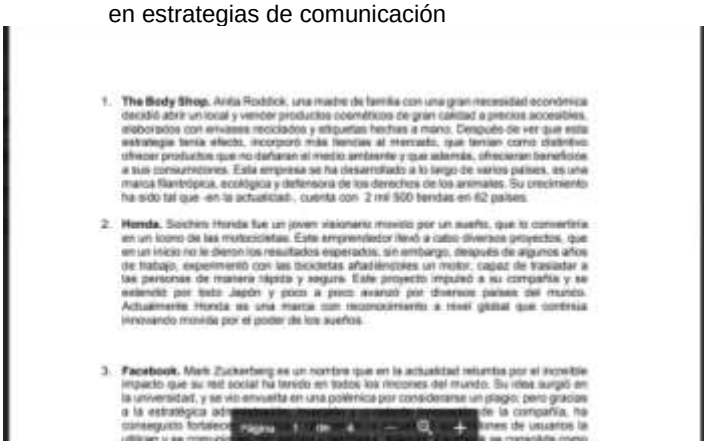
	CUESTIONARIO	A Nunca = 0	B Casi nunca = 1	C A veces = 2	D Casi siempre = 3	E Siempre = 4
1	Le agrada organizar actividades sociales.					4
2	Sugiere nuevas ideas.					4
3	Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas.					4
4	Acometer tareas difíciles con nivel de éxito.					4
5	Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente.					4
6	Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente.				3	
7	Hace sugerencias a sus compañeros.				3	
8	Es popular entre sus compañeros o compañeras.				3	
9	Sus compañeros/as le eligen como delegado o para otras tareas.			2		



7. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa FORTALECIMIENTO EN MERCADEO Y VENTAS ficha 2338524 en el municipio de Landázuri Kilómetro 15 al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial , videos, el uso del whatsapp,, llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del Cliente y objetivos comerciales el día 25 de septiembre con una duración de 8 horas

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Inducción y socialización
- Modelo de negocios canvas
- Estudio de casos
- Taller de estrategias para incrementar las ventas utilizando el modelo de negocios canvas basados en estrategias de comunicación



1. **The Body Shop.** Anita Roddick, una madre de familia con una gran necesidad económica decidió abrir un local y vender productos cosméticos de gran calidad a precios accesibles, elaborados con envases reciclados y etiquetas hechas a mano. Después de ver que esta estrategia tenía efecto, incorporó más tiendas al mercado, que tenían como distintivo ofrecer productos que no dañaran el medio ambiente y que además, ofrecieran beneficios a sus consumidores. Esta empresa se ha desarrollado a lo largo de varios países, es una marca filantrópica, ecológica y defensora de los derechos de los animales. Su crecimiento ha sido tal que -en la actualidad-, cuenta con 2 mil 900 tiendas en 62 países.

2. **Honda.** Soichiro Honda fue un joven visionario movido por un sueño, que lo convertiría en un icono de las motocicletas. Este emprendedor llevó a cabo diversos proyectos, que en un inicio no le dieron los resultados esperados, sin embargo, después de algunos años de trabajo, experimentó con las bicicletas añadiéndoles un motor, capaz de trasladar a las personas de manera rápida y segura. Este proyecto impulsó a su compañía y se extendió por todo Japón y poco a poco avanzó por diversos países del mundo. Actualmente Honda es una marca con reconocimiento a nivel global que continúa innovando movida por el poder de los sueños.

3. **Facebook.** Mark Zuckerberg es un nombre que en la actualidad retumba por el increíble impacto que su red social ha tenido en todos los rincones del mundo. Su idea surgió en la universidad, y se vio envuelta en una polémica por considerarse un plagio; pero gracias a la estratégica ad[illegible] de la compañía, ha conseguido fortalec[illegible]ones de usuarios la





8. Material pedagógico elaborado para desarrollar la formación presencial y a distancia del programa EMPRENDEDOR EN EN PRODUCCION DE HUEVO ficha 2309380 Guavatá.- al igual que la ejecución de la Formación Integral presencial y a distancia según planeación pedagógica, utilizando diferentes herramientas como los formación presencial, videos, el uso del whatsapp, , llamadas telefónicas, apoyados con guías y los talleres, atendiendo dudas y dando asesorías de acuerdo a la competencia, Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales ;Los días de 8 y 9 de agosto con una duración de 16 horas

EVIDENCIAS:

- Pantallazo whatsaap
- Apoyo entrega de materiales
- Apoyo a la creación de Up
- Estructura de Seguimiento



Nº	INSTRUCTOR TECNICO	INSTRUCTOR COMERCIALIZACIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO DESARROLLO PROYECTO	NOMBRE DISEÑO CURRICULAR	CODIGO ESTRUCTURA CURRICULAR	CODIGO FICHA	CODIGO PROYECTO	NOMBRE PROYECTO PRODUCTIVO	NOMBRE DE L UNIDAD PRODUCTIVA
1	ANA PATRICIA GONZALEZ GOMEZ	NOHORA IVANI PAEZ ARIZA	SANTANDER	GUAVATÁ	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE HUEVO	9000157	2309380		PRODUCIR Y COMERCIALIZAR HUEVO DE GALLINA COMERCIAL CON SISTEMA DE SEMIINSTORED APLICANDO BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS	HUEVOS LA ESPERANZA
2										
3										